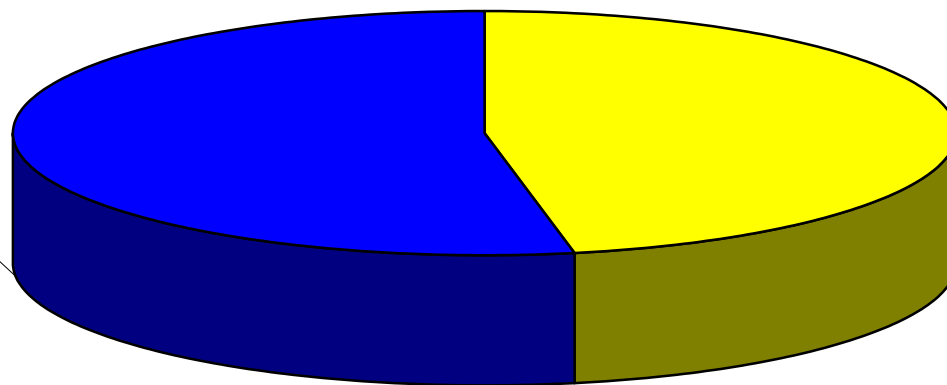


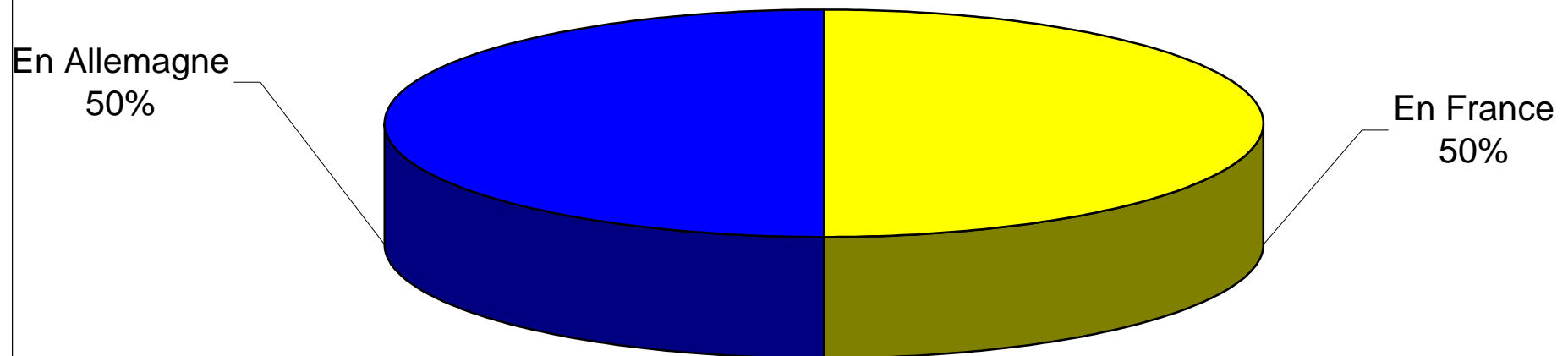
2008 - Aldi
Pourcentage où le prix moyen est inférieur

En Allemagne
53%

En France
47%

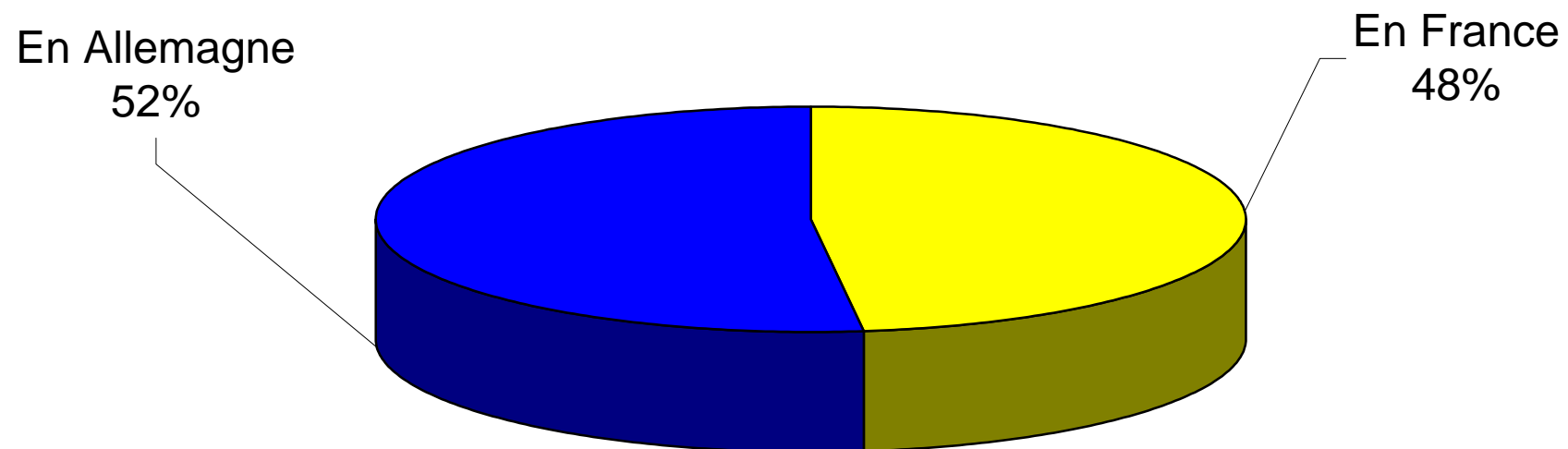


2008 – Lidl
Pourcentage où le prix moyen est inférieur



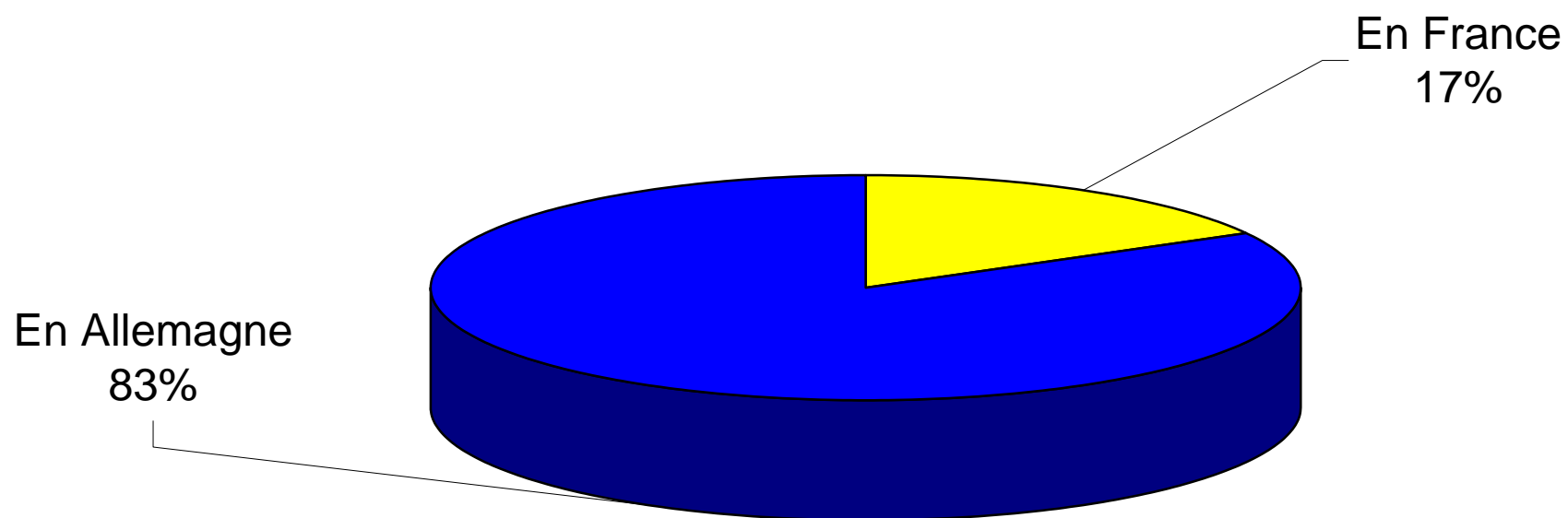
2008 - Alimentaire

Pourcentage où le prix moyen est inférieur

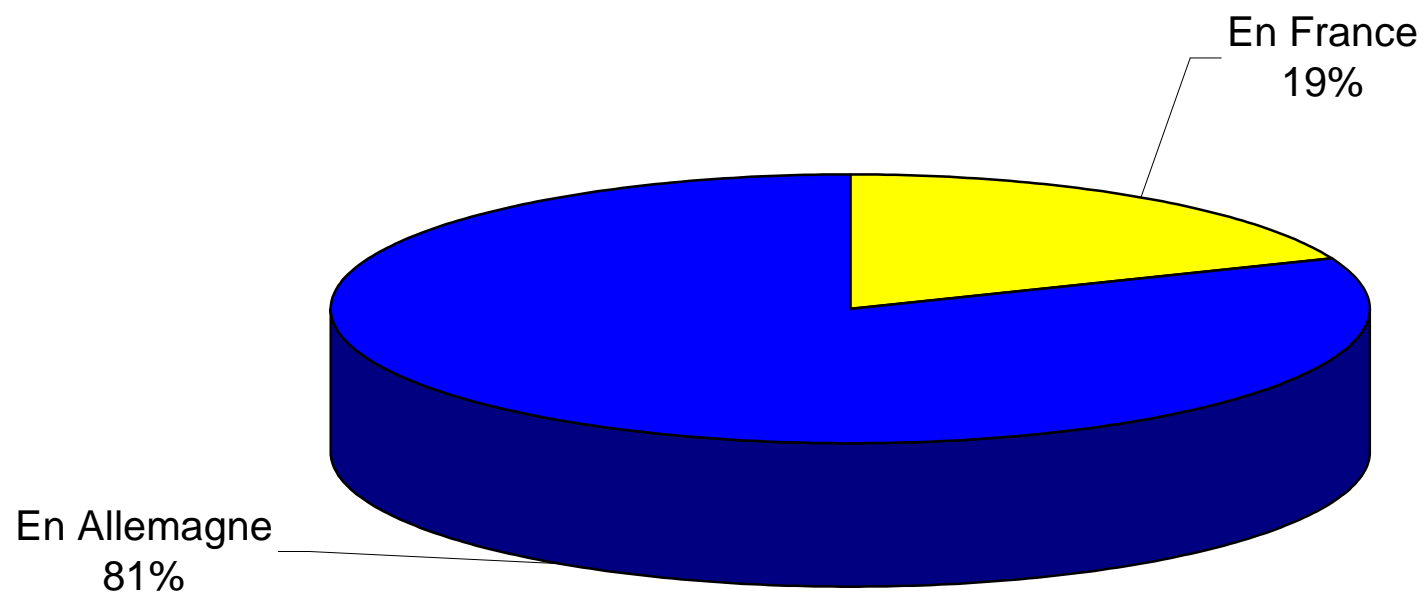


2008 - Electroménager

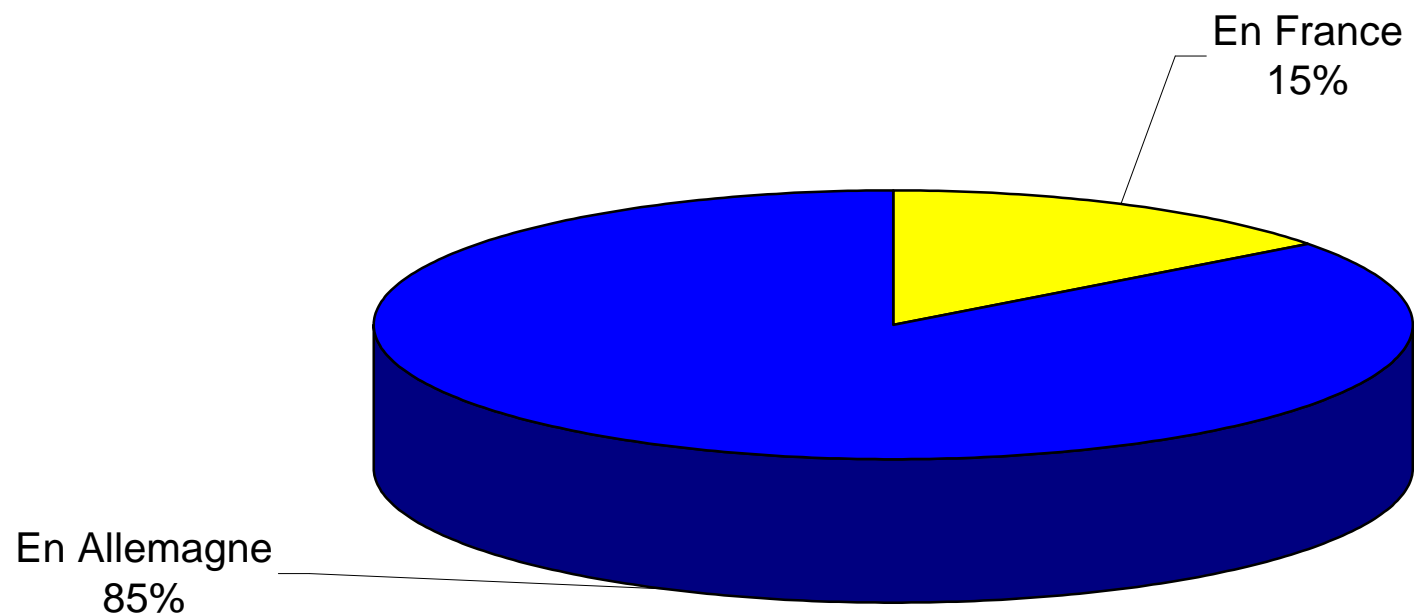
Pourcentage où le prix moyen est inférieur



2008 – Entretien
Pourcentage où le prix moyen est inférieur

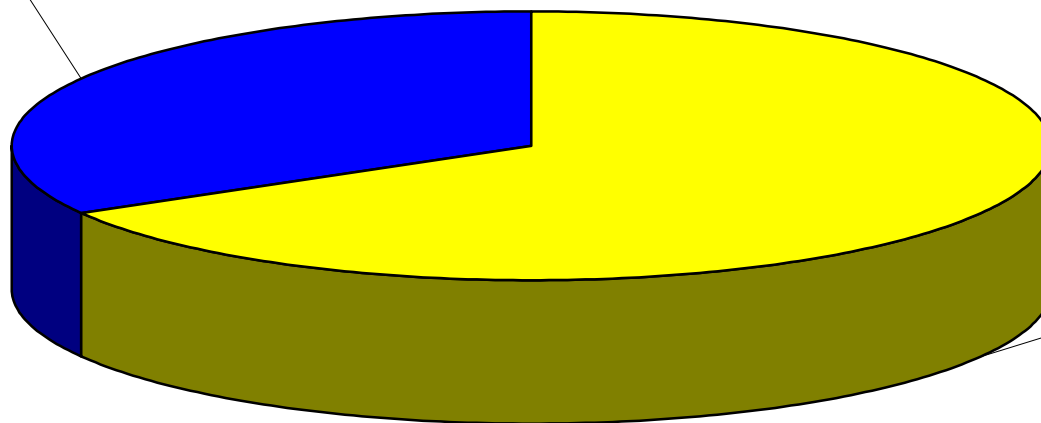


2008 – Hygiène
Pourcentage où le prix moyen est inférieur



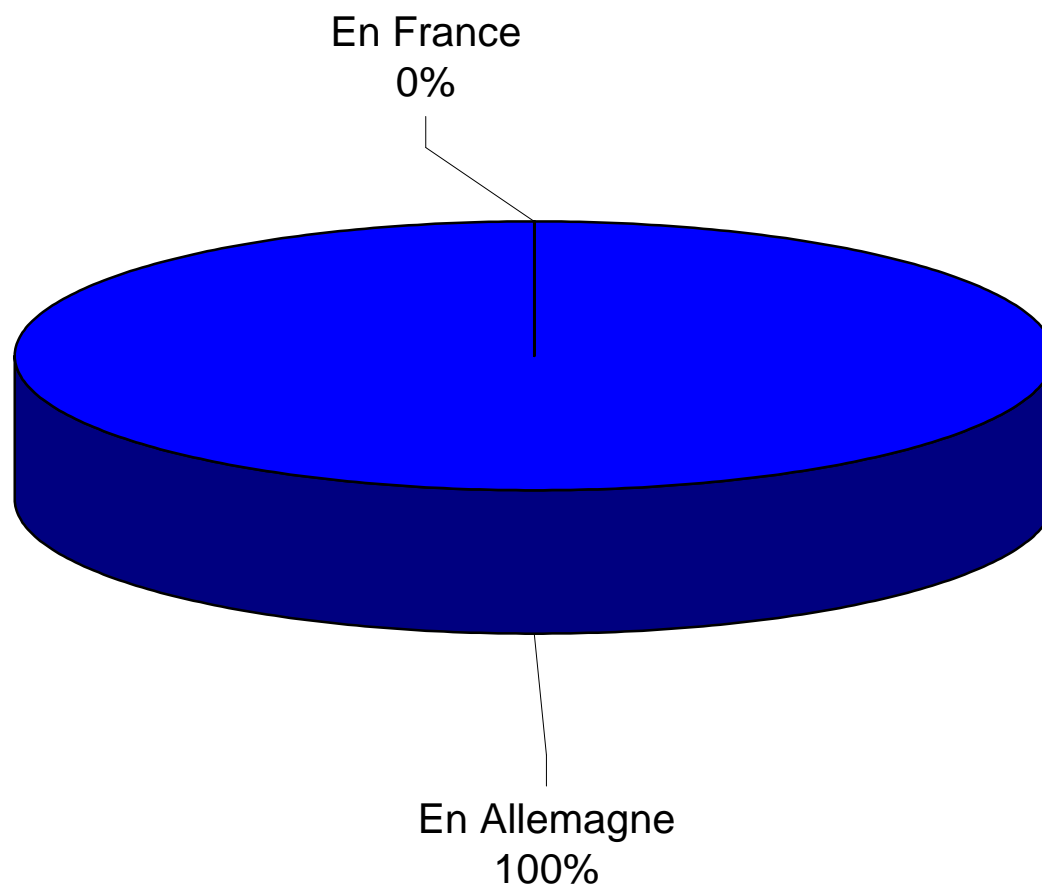
2008 – Jardin / Bricolage
Pourcentage où le prix moyen est inférieur

En Allemagne
33%



En France
67%

2008 – Jouets
Pourcentage où le prix moyen est inférieur



2008 – Parfum
Pourcentage où le prix moyen est inférieur

