



Euro-Info-Consommateurs
Euro-Info-Verbraucher e. V.

www.euroinfo-kehl.com

Centre européen des consommateurs France

► N° Indigo 0 820 200 999

Europäisches Verbraucherzentrum Deutschland

Deutsche Verbindungsstelle für Schlichtung - Kehl



RAPPORT

Enquête transfrontalière des prix Alsace – Bade-Wurtemberg

Consommateurs, faites vos comptes!

Apprenez à comparer et faites jouer la concurrence transfrontalière!

Base de discussion pour la journée de l'Europe du 9 mai 2007

Partenaires de cette journée dédiée à l'Europe :

Le Ministère de l'agriculture et de la consommation du Land de Bade-Wurtemberg
Ministerium für Ernährung und Ländlichen Raum B.W.

Chambre de Consommation d'Alsace



PLAN DU PROJET DE RAPPORT

INTRODUCTION	3
POURQUOI UNE ENQUETE SUR LES PRIX ENTRE LA FRANCE ET L'ALLEMAGNE ?.....	3
DANS QUEL CONTEXTE POLITIQUE ?.....	3
DANS QUELLE VILLE ?.....	4
KEHL AM RHEIN AU CŒUR DE L'EURODISTRICT	4
POURQUOI CHOISIR LE 9 MAI 2007, JOURNEE DE L'EUROPE, POUR LA PUBLICATION DES RESULTATS DE L'ENQUETE ?	5
QUELS SONT LES OBJECTIFS VISES PAR L'ENQUETE SUR LES PRIX ET LA CONFERENCE DU 9 MAI 2007 ?..	5
(I) Avant et pendant l'enquête : méthodologie et difficultés rencontrées	6
1. Avant l'enquête : la réalisation matérielle de l'enquête	6
i. Cadre géographique.....	6
ii. Les produits choisis	6
2. Pendant l'enquête : les difficultés rencontrées	7
(II) Les résultats de l'enquête par catégorie de produit	9
1. Alimentaire : bien comparer pour économiser.....	9
i. Les produits moins chers en Allemagne.....	9
ii. Les produits moins chers en France	12
iii. Les indécis : produits dont les prix ne marquent pas de grandes différences entre la France et l'Allemagne	14
2. Electroménager : de très bonnes affaires en Allemagne.....	15
ii. Les produits les moins chers en France : machines à café et rasoirs électriques.....	16
iii. Les grille-pain : peu de différences de prix	16
3. Hifi-vidéo : jusqu'à trois fois moins chers en Allemagne.....	16
ii. Les produits les moins chers en France	18
iii. Les produits dont les prix sont à peu près équivalents en France comme en Allemagne.....	18
4. Produits d'entretien et nettoyage : prix nettement moins élevés en Allemagne	19
5. Jardinage et bricolage : prix moins chers en Allemagne avec quelques exceptions sur certains produits	19
i. Produits moins chers en Allemagne.....	19
ii. Produits moins chers en France : cisailles, engrais et piles	20
6. Les jouets : il est difficile de dégager une tendance !.....	20
7. Hygiène : aller plutôt faire vos courses en Allemagne mais dans le bon magasin	21
8. Parfumerie et soins: plutôt moins cher en Allemagne avec des exceptions	22
i. Les produits moins chers en Allemagne.....	22
ii. Les produits les moins chers en France	23
iii. Les indécis : parfum et soin pour lèvres.....	23
9. Auto : l'essence plus économique en France	23
10. Comparaisons magasin de meuble : même magasin, même produit, pas le même prix	23
11. Comparaisons d'un vépéciste : vente à distance, pas de marché transfrontalier !.....	24
12. Prendre un taxi de part et d'autre du Rhin : oui, mais à quel prix ?	24
(III) Les résultats de l'enquête : grandes tendances et analyse	25
1. Quelques tendances significatives.....	25
2. Eléments de réflexion afin d'expliquer les différences de prix entre la France et l'Allemagne	27
i. Influence des différents taux de TVA sur les prix.....	27
ii. Autres pistes afin d'expliquer les différences de prix.....	27
iii. Obstacles qui subsistent dans le marché transfrontalier : l'exemple de la vente à distance	28
iv. « Panier de la ménagère » du consommateur transfrontalier.....	29
CONCLUSION	29
CONSUMMATEURS DE LA REGION DE L'EURODISTRICT STRASBOURG-ORTENAU ACHETEZ TOUJOURS MOINS CHERS !.....	29



INTRODUCTION

Pourquoi une enquête sur les prix entre la France et l'Allemagne ?

Euro-Info-Consommateurs (Kehl) et la Chambre de consommation d'Alsace (Strasbourg) avec le soutien du Ministère de la Consommation du Bade-Wurtemberg se sont associés dans un véritable partenariat pour réaliser une vaste enquête comparative des prix entièrement dédiée aux habitants de la région Alsace et Bade-Wurtemberg.

L'importance du contexte transfrontalier : un laboratoire de l'Europe au quotidien. Les résultats seront présentés le 9 mai à Kehl. Ce sera l'occasion non seulement de souligner les bienfaits de l'Europe dans la vie quotidienne mais aussi de rechercher les raisons des différences de prix et les obstacles qui subsistent au marché transfrontalier. C'est aussi l'occasion de donner un visage à l'Europe dans la région du Rhin supérieur en y associant les structures à vocation transfrontalière et européenne, thème de l'exposition qui clôturera la Journée de l'Europe à Kehl.

Depuis 2002, les échanges transfrontaliers dans la région frontalière Bade-Wurtemberg/Alsace, sont véritablement dopés par l'Euro, la liberté de circulation des personnes et des marchandises, autrement dit par le fabuleux essor du commerce transfrontalier et la mobilité des citoyens.

Grâce à la monnaie unique, le consommateur n'hésite plus à comparer les prix de part et d'autre du Rhin et à acheter au meilleur prix, la meilleure qualité.

Les différences de prix d'un pays à l'autre sont désormais faciles à reconnaître. Néanmoins, beaucoup de produits a priori similaires ne sont pas nécessairement identiques de part et d'autre de la frontière. Il faut donc systématiquement mettre en balance la qualité et la quantité afin d'aboutir à une comparaison efficace. Or, le consommateur ne dispose pas toujours des moyens pour acheter en toute connaissance de cause. C'est pourquoi les résultats de l'enquête fourniront au consommateur les renseignements indispensables afin de déterminer quels achats sont les plus avantageux au moindre risque.

Dans quel contexte politique ?

Présidence allemande de l'Union européenne au cours du premier semestre 2007

La journée de l'Europe le 9 mai 2007 sera l'occasion de présenter les résultats d'une action spécifique envers le grand public de mise en valeur des **bienfaits de l'Europe** dans la vie quotidienne des habitants de la région frontalière franco-allemande.

La présidence allemande au sein de l'Union européenne au premier semestre 2007 est une période idéale pour la diffusion des résultats de l'enquête transfrontalière sur les prix.



L'objectif est d'attirer l'attention des citoyens-consommateurs sur les avantages concrets que leur apporte l'Union européenne.

En outre, cette action s'insère dans « **la nouvelle stratégie pour la politique des consommateurs : en matière de croissance et d'emploi, l'impulsion doit venir des consommateurs** » (Déclaration du 27 février 2007, de la Commissaire en charge de la protection des consommateurs, Mme Meglena Kuneva).

Dans quelle ville ?

Kehl am Rhein au cœur de l'Eurodistrict

Kehl se situe dans la région frontalière au centre de la coopération renforcée de la France et de l'Allemagne au sein de l'Union européenne, avec à sa porte, Strasbourg.

L'agglomération de Kehl/Strasbourg est un lieu symbolique de la coopération franco-allemande. En effet, cette agglomération particulièrement dynamique a été choisie par les deux chefs d'Etat français et allemand pour devenir l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau, un symbole fort de l'intégration européenne.

Les régions frontalières sont des espaces économiques sans frontières, appelées à devenir des régions modèles au sein de l'Union européenne, comme le rappelle précisément la Convention portant sur la création de **l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau**¹.

En outre, l'agglomération de Kehl/Strasbourg se situe au cœur des deux plus grands pays européens et offre un cadre privilégié à la coopération et à l'intégration.

Quelques chiffres afin d'illustrer ces propos :

- la France et l'Allemagne représentent plus de 140 millions d'habitants en Europe
- la France et l'Allemagne ont ensemble 15 frontières avec des pays européens
- la France et l'Allemagne sont les premiers partenaires économiques en Europe
- leur frontière commune est la plus dynamique en Europe (volume des transactions transfrontalières et nombre des habitants de la zone frontalière).

¹ Cette convention a été signée entre la Communauté Urbaine de Strasbourg (comprenant 27 communes) et l'Ortenaukreis, les villes d'Offenbourg, Lahr, Kehl, Achern et Oberkirch suite à la Déclaration commune franco-allemande du président de la République Française, Jacques Chirac et du Chancelier de la République Fédérale allemande, Gerhard Schröder à l'occasion du 40ème anniversaire du traité de l'Elysée, le 22 janvier 2003. La convention a été signée le 17 octobre 2005 a pour objectifs de contribuer au rayonnement européen en offrant un espace particulier pour l'expérimentation et la mise en œuvre de la politique communautaire dans le domaine de la coopération transfrontalière.



Pourquoi choisir le 9 mai 2007, journée de l'Europe, pour la publication des résultats de l'enquête ?

Depuis le 9 mai 1950, la "déclaration Schuman" proposant la création de la Communauté européenne du charbon et de l'acier est considérée comme l'acte de naissance de l'Union européenne.

Aujourd'hui, le 9 mai est devenu un symbole européen (« journée de l'Europe ») qui, aux côtés du drapeau, de l'hymne ou encore de l'Euro, identifie l'Union européenne en tant qu'entité politique. A l'occasion de la Journée de l'Europe, de nombreuses activités et festivités sont généralement organisées. Ces événements ont pour objectif de rapprocher l'Europe de ses citoyens et ses peuples entre eux.

Quels sont les objectifs visés par l'enquête sur les prix et la conférence du 9 mai 2007 ?

En organisant cette journée, nous souhaitons rapprocher les citoyens de l'idée européenne en mettant en valeur les réalisations concrètes et positives dans un domaine qui les concerne tous: la consommation.

Nous désirons également montrer quelle est la plus-value européenne au quotidien dans une région frontalière à travers un exemple concret: un marché européen offrant plus de choix et des prix intéressants.

L'un des objectifs de cette journée est bien entendu d'informer les consommateurs de leurs droits et de leurs obligations.

Enfin, nous espérons que cette journée montrera au plus grand nombre comment la coopération transfrontalière est le cadre privilégié de la mise en œuvre de la politique communautaire.

La région du Bade et de l'Alsace est une région pilote au niveau européen. Cette journée permettra, nous en sommes convaincus, de le mettre une fois de plus en évidence.



(I) Avant et pendant l'enquête : méthodologie et difficultés rencontrées

1. Avant l'enquête : la réalisation matérielle de l'enquête

i. Cadre géographique

Le relevé des prix de la zone frontalière est effectué dans les villes suivantes:

pour l'Alsace :

Strasbourg, CUS
Mulhouse
Illzach
Kingersheim
Houssen
Haguenau
Schweighouse sur Moder
Wittenheim
Colmar
Horboung Wihr

pour le Bade-Wurtemberg :

Kehl
Offenburg
Freiburg
Karlsruhe

Le choix des villes s'est fait à partir des critères d'accessibilité pour le consommateur; c'est à dire les villes les plus proches géographiquement de la frontière. Afin de comparer les prix, nous avons également pris comme critère l'importance de l'agglomération; ainsi on a pu comparer les prix à Freiburg et à Strasbourg dans lesquelles le niveau de concurrence commerciale est comparable.

ii. Les produits choisis

Nous sommes partis d'une liste initiale de près de 530 produits et services. Au total près de 5120 prix ont été relevés dans plus de 300 magasins (307).

Au final, notre liste officielle comporte 382 produits et services.

Tant en Allemagne qu'en France, la fluctuation des prix est importante. C'est pourquoi le relevé des prix s'est fait sur une période déterminée allant du 1^{er} février au 31 mars 2007 et porte sur :



1. des produits alimentaires
2. des articles d'hygiène et de beauté
3. du matériel électronique et électroménager
4. des articles de jardinage et bricolage
5. des pièces détachées de véhicules
6. des produits d'entretien
7. l'essence
8. des meubles
9. des jouets

En France, comme en Allemagne il existe ce que l'on nomme "le panier de la ménagère" (« Warenkorb ») qui sert de base à toute enquête sur l'évolution des prix dans un pays donné.

Les critères de sélection des produits étant différents d'un pays à un autre, il nous a paru judicieux, d'établir un "*panier transfrontalier*" à partir des constats faits sur le terrain des produits les plus achetés par les consommateurs allemands et français lorsqu'ils se rendent dans le pays voisin.

Ce panier transfrontalier donne une idée au consommateur des économies qu'il peut réaliser en achetant « intelligemment » de part et d'autre du Rhin.

A cet égard, et sans avoir la prétention d'établir une liste exhaustive, nous avons classé les produits selon des catégories de consommation courante, en constituant un échantillon représentatif.

2. Pendant l'enquête : les difficultés rencontrées

Au cours de l'enquête, de nombreuses difficultés ont été rencontrées. Parmi les plus importantes, notons celle ayant trait à la "*comparabilité*" des produits et services sélectionnés.

Ainsi, nous avons finalement préféré exclure de cette enquête les services, à quelques exceptions prêtes (tels les taxis), faute de pouvoir véritablement comparer les services proposés dans les deux pays.

Par ailleurs, le consommateur semble plus réticent à utiliser un service dans un autre pays car bien souvent ceci suppose une explication dans la langue du pays du voisin.

- **Un consommateur averti en vaut deux !**

En ce qui concerne les produits électroménagers ou informatiques, il est difficile de retrouver la même référence d'un magasin à un autre, et ce au sein d'un même pays. Il semble que les fabricants eux-mêmes ne souhaitent pas toujours que les consommateurs puissent comparer les prix d'un magasin à un autre. Ces derniers multiplient les modèles et les références pour un produit similaire. Lorsqu'il s'agit de comparer un produit dans un pays étranger, cette tendance s'avère d'autant plus vraie.



Il en est de même en matière de véhicules. Les constructeurs commercialisent des modèles différents, selon le pays en question. Ainsi, si dans un pays donné, les quatre airbags feront partie d'un équipement de série, ils pourront être optionnels dans un autre.

Les exemples sont nombreux et montrent aux consommateurs que le prix ne doit pas être le seul critère qui déterminera leur achat. Il devra toujours vérifier les spécificités techniques mais également le contenu.

Un autre exemple caractéristique a trait aux différences d'emballages. Ainsi, en Allemagne, la quasi-totalité des bouteilles sont consignées. Il a fallu soustraire le prix des consignes au prix final afin de pouvoir comparer ce type de produit. Par ailleurs, pour un même produit, il fallait veiller que les quantités et le poids ne varie pas d'un pays à l'autre.

Le prix est le résultat quantitatif d'une politique de commercialisation. Ce prix traduit non seulement le prix de revient du produit mais aussi la marge commerciale des distributeurs et enfin le coût du service après-vente.

Attention aux produits longue durée (ordinateurs, téléphone, machines à laver) : la qualité et réactivité du service après vente doit être un critère décisif !

Ainsi, si l'ordinateur acheté dans une grande surface est moins cher que celui acheté dans un magasin spécialisé, le consommateur ne doit pas oublier que le service après-vente ne sera pas nécessairement le même.

Afin d'être le plus exact et le plus objectif possible, nous avons sélectionné des marques que l'on retrouve dans les deux pays. En outre, les discounters ont volontairement été exclus de notre enquête car les produits sont déjà extrêmement difficiles à comparer d'un discounter à un autre dans le même pays et encore plus à l'échelle internationale.

Les différences de prix entre des produits de marque sont moins importantes que celles relevées pour les produits sans marque. Par contre, afin d'illustrer au mieux notre enquête, pour certains produits de base nous avons retenus des produits distributeur car le choix du consommateur porte souvent dans les deux pays sur « le premier prix » du magasin. Il ne faut pas oublier non plus que les prix de certains produits, comme les aliments frais (fruits légumes, viandes, poissons etc.) sont objet de variations importantes ou encore que les origines ne sont pas forcément les mêmes.

Le consommateur averti peut alors lui-même comparer ce qui est comparable, c'est-à-dire les produits qu'il estime être de qualité équivalente.



(II) Les résultats de l'enquête par catégorie de produit

1. Alimentaire : bien comparer pour économiser

Au cours de cette étude, 119 produits retenus ont été comparés dans 27 magasins de part et d'autre du Rhin.

Les produits choisis sont essentiellement des produits de marque ; parfois pour le beurre et le lait notamment, le prix du produit de distributeur a été relevé.

L'analyse de l'ensemble des prix met en avant certaines tendances très nettes comme des économies d'échelle en Allemagne sur certains produits comme le lait, le beurre, les œufs, la farine, certains types de viande (la viande hachée et poulet au kilogramme), les conserves, le pain de mie, le sucre, les produits surgelés. Les produits à base de cacao, tablettes de chocolat et gâteaux sucrés sont également moins chers en Allemagne.

En revanche, il peut s'avérer plus économique de faire ses courses du côté français si l'on souhaite acheter des yaourts, du fromage, d'autres sortes de viande (jambon cuit supérieur et gigot d'agneau), des condiments, des céréales, des pâtes.

Les fruits et légumes sont sensiblement moins chers en France qu'en Allemagne. Cependant, il faut relativiser ces résultats car les prix de ces produits varient considérablement d'une saison à une autre et parfois même d'un jour à l'autre.

Le poisson et le café restent bien moins chers en France. En outre, il n'existe pas toujours de rayon poissonnerie dans les supermarchés allemands. Par conséquent, moins de prix ont été relevés en Allemagne qu'en France.

Enfin, la moyenne des prix relevés en France et en Allemagne est à peu près équivalente pour des produits tels que le riz, les biscuits salés, les boissons non alcoolisées et alcoolisées.

Les moyennes ainsi établies ont été arrondies à la deuxième décimale supérieure et inférieure. Pour l'un de ces produits, l'emballage contenait 500g en Allemagne et 350g en France. Les moyennes ont été ajustées en conséquence.

Par économie moyenne réalisée, nous entendons l'écart de prix moyen entre les prix moyens relevés dans les deux pays. En bref, il s'agit de l'économie qui pourrait être réalisée par un consommateur qui achète plutôt dans un pays que dans l'autre.

i. Les produits moins chers en Allemagne

- Pour faire des crêpes (lait, beurre, œufs, farine, sucre), allez plutôt faire vos courses en Allemagne !

Tous les ingrédients traditionnels d'une pâte à crêpe bretonne semblent moins chers en Allemagne.



⇒ Le lait [*économie moyenne réalisée en Allemagne 0,22 €*]

La moyenne du prix d'un litre de lait demi écrémé UHT montre une différence de 5 Cents (0,66 € en France pour 0,61 € en Allemagne)

La moyenne du prix d'un litre de lait entier UHT montre une différence de 0,17 Cents (0,84 € en France pour 0,67 € en Allemagne)

En règle générale, un litre de lait demi écrémé UHT coûte sensiblement moins cher qu'un litre de lait entier UHT (voir moyennes susmentionnées). Cependant, le prix le moins cher pour les deux produits a été relevé dans le même magasin en Allemagne et s'élève à 0,45 € pour les deux produits.

⇒ Le beurre [*économie moyenne réalisée en Allemagne 0,42 €*]

Le prix de trois types de beurre (deux marques et un produit distributeur) a été comparé.

La moyenne de l'ensemble des prix relevés sur ces trois produits est sensiblement supérieure en France par rapport à l'Allemagne (2,22 € en France pour 1,80 € en Allemagne).

⇒ Les œufs [*économie moyenne réalisée en Allemagne 0,25 €*]

Les prix d'un seul produit distributeur ont été comparés.

La moyenne de l'ensemble des prix relevés sur ce produit est sensiblement supérieure en France (1,46 € en France pour 1,21 € en Allemagne).

⇒ La farine de blé [*économie moyenne réalisée en Allemagne 0,33 €*]

Les prix d'un kilogramme de farine ont été comparés.

La moyenne de l'ensemble des prix relevés pour un kilogramme de farine est nettement supérieure en France qu'en Allemagne (0,49 € en Allemagne pour 0,82 € en France).

⇒ Le sucre [*économie moyenne réalisée en Allemagne 0,25 €*]

Les prix de deux paquets de sucre d'un kilogramme chacun ont été comparés.

La moyenne française de l'ensemble des prix relevés pour les deux sortes de sucres relevées est supérieure à la moyenne allemande (1,1 € en Allemagne pour 1,35 € en France).

- En cas de pénurie, faites vos provisions en Allemagne : produits longue conservation et pain !

⇒ Les conserves [*économie moyenne réalisée en Allemagne 0,24 €*]

Les prix de 6 sortes de conserves ont été comparés.



La moyenne de l'ensemble des prix relevés dans le rayon conserve est sensiblement supérieure en France (0,99 € en Allemagne pour 1,23 € en France).

⇒ Les produits surgelés [**économie moyenne réalisée en Allemagne 0,63 €**]

Les prix de cinq produits de surgelés de marque ont été comparés.

La moyenne française de l'ensemble des prix relevés pour les cinq types de produits surgelés retenus est supérieure à la moyenne allemande (2,11 € en Allemagne pour 2,74 € en France).

⇒ Le pain [**économie moyenne réalisée en Allemagne 0,16 €**]

Les prix de trois sortes de pain (baguette, pain de mie et biscottes) ont été comparés.

La moyenne de l'ensemble des prix relevés dans le rayon boulangerie est sensiblement supérieure en France (0,94 € en Allemagne pour 1,10 € en France).

Malgré cette moyenne générale en faveur des prix pratiqués en Allemagne, la moyenne des prix d'une baguette demeure inférieure en France par rapport à la moyenne allemande (0,42 € en France pour 0,72 € en Allemagne).

- La gourmandise à bas prix en Allemagne : les produits à base de cacao, tablettes de chocolat et gâteaux sucrés sont moins chers de l'autre côté du Rhin

⇒ Les produits à base de cacao [**économie moyenne réalisée en Allemagne par produit 0,63€**]

Les prix de 8 produits ont été comparés.

La moyenne allemande est nettement inférieure à la moyenne française (2,19 € en Allemagne pour 2,82 € en France)

⇒ Les tablettes de chocolat [**économie moyenne réalisée en Allemagne par produit 0,18 €**]

Les prix de quatre tablettes ont été comparés

La moyenne allemande est également nettement inférieure à la moyenne française (1,3 € en Allemagne pour 1,48 € en France).

⇒ Les biscuits sucrés [**économie moyenne réalisée en Allemagne par produit 0,05 €**]

Les prix de trois sortes de biscuits ont été comparés

La moyenne allemande est sensiblement inférieure à la moyenne française (1,09 € en Allemagne pour 1,14 € en France).



ii. Les produits moins chers en France

- Les fruits et légumes : légèrement plus économiques en France

Les moyennes des prix des fruits et légumes sont inférieures en France par rapport à l'Allemagne (économie moyenne réalisée respectivement 0,23 € et 0,21 €).

⇒ Les prix de 5 sortes de légumes au kilogramme (laitue, pommes de terre, carottes, tomates et chou rouge) ont été comparés.

La moyenne de l'ensemble des prix relevés dans le rayon légume pour un kilogramme est sensiblement inférieure en France par rapport à celle des prix relevés en Allemagne (1,43 € en Allemagne pour 1,22 € en France).

Si la moyenne des prix d'une laitue est quasiment la même en France et en Allemagne, des écarts de prix ont été constatés pour les autres types de légume.

⇒ Les prix de 4 sortes de fruits au kilogramme (bananes, des oranges, des pommes et des clémentines) ont été comparés.

La moyenne de l'ensemble des prix relevés dans le rayon fruit pour un kilogramme de fruit est sensiblement inférieure en France par rapport à l'Allemagne (1,90 € en Allemagne pour 1,67 € en France).

- Le poisson frais : un produit nettement moins cher en France (économie moyenne réalisée en France en moyenne par kg : 8,89 €)

Les prix de trois types de poisson au kilogramme (cabillaud frais, filet de saumon frais et filet de sole) ont été comparés.

La moyenne de l'ensemble des prix relevés est nettement supérieure en Allemagne qu'en France (24,15 € en Allemagne pour 15,26 € en France).

Cependant, si la moyenne du prix du saumon est sensiblement moins chère en France qu'en Allemagne [14,15 € en Allemagne pour 12,61 € en France], les deux prix les moins chers ont été relevés pour ce type de produits en Allemagne.

- Achetez votre café en France mais les filtres en Allemagne !

Les prix de cinq sortes de café (avec des contenances variables) ont été comparés.

La moyenne française de l'ensemble des prix relevés pour ce produit est nettement inférieure à la moyenne allemande (3,62 € en Allemagne pour 3,12 € en France).

Ainsi vous pouvez économiser en moyenne 0,5 € si vous achetez votre café en France plutôt qu'en Allemagne.

En revanche, un paquet de filtre à café « Melitta Original 80 filtres » coûtera en moyenne 0,41 € plus cher en France.



- Yaourts, fromages : souvent plus de choix en France avec en prime des prix moins chers

⇒ Les yaourts [*économie moyenne réalisée en France 0,18 €*]

Le prix de trois sortes de yaourt de marques de renommée internationale ont été comparés.

La moyenne de l'ensemble des prix relevés sur ces trois produits est sensiblement supérieure en Allemagne (1,91 € en Allemagne pour 1,73 € en France) soit 0,18 € d'écart.

Le prix le moins cher a été relevé dans des magasins français pour deux des trois produits testés.

Mise à part une ou deux exceptions, les écarts de prix relevés pour les yaourts ne sont pas très importants d'un magasin à un autre. En effet, les prix sont assez souvent alignés les uns sur les autres.

⇒ Les fromages [*économie moyenne réalisée en France 0,12 €*]

Les prix de neuf fromages de marque (camembert, coulommier, et raclette etc.) ont été comparés.

La moyenne de l'ensemble des prix relevés sur ce produit est sensiblement inférieure en France qu'en Allemagne (2,23 € en France pour 2,35 € en Allemagne).

Cependant, malgré cette tendance générale, les « Kiri crème 200g » et le « Leerdamer 350g » sont moins chers en Allemagne.

- Condiments, céréales et pâtes : sensiblement moins chers en France

⇒ Les condiments [*économie moyenne réalisée en France 0,19 €*]

Les prix de cinq marques de condiments (comme le ketchup, la moutarde forte et l'huile d'olive) ont été comparés.

La moyenne de l'ensemble des prix relevés dans le rayon condiment est sensiblement supérieure en Allemagne qu'en France (2,88 € en Allemagne pour 2,69 € en France).

Malgré cette tendance, le ketchup « Heinz Tomato Ketchup » en bouteille 500 ml et la mayonnaise « Tomy Mayonnaise à la française » tube de 170 ml demeurent nettement moins chers en Allemagne qu'en France.

⇒ Les céréales [*économie moyenne réalisée en France 0,26 €*]

Les prix de cinq marques de céréales ont été comparés.



La moyenne de l'ensemble des prix relevés dans le rayon céréales est sensiblement supérieure en Allemagne (2,58 € en Allemagne pour 2,32 € en France).

⇒ Les pâtes [*économie moyenne réalisée en France 0,28 €*]

Les prix de trois sortes de pâtes avec une contenance de 500g chacune ont été comparés.

La moyenne française de l'ensemble des prix relevés pour les trois sortes de pâtes testées est légèrement inférieure à la moyenne allemande (1,23 € en Allemagne pour 0,95 € en France).

iii. Les indécis : produits dont les prix ne marquent pas de grandes différences entre la France et l'Allemagne

Dans cette catégorie, nous avons répertorié l'ensemble des produits dont le prix est à peu près équivalent en France et en Allemagne. Nous y avons également ajouté les produits pour lesquels il était difficile, voire impossible, de dégager une tendance générale.

Par exemple, la moyenne des prix relevés des boissons alcoolisées est inférieure en France par rapport à l'Allemagne. Cependant, il est aussi possible de faire des économies de taille en achetant de l'alcool en Allemagne : 3,16 € d'économie en moyenne sur l'achat d'une bouteille de campari bitter d'un litre ou 5,88 € d'économie en moyenne sur l'achat d'une bouteille de Remy Martin Cognac VSOP.

- Les féculents et les biscuits salés : peu de différences de prix

⇒ Le riz

Les prix de trois marques de riz ont été comparés (deux paquets de 500g et un paquet de 250g)

La moyenne de l'ensemble des prix relevés pour les trois sortes de riz comparées est supérieure en Allemagne (1,6 € en Allemagne pour 1,49 € en France).

Cependant, sur les trois produits retenus, la moyenne des prix d'un paquet de 250g « Uncle Ben's Riz Basmati Express » demeure inférieure en Allemagne (1,42 € en France pour 1,39 € en Allemagne).

⇒ Les biscuits salés

Les prix de quatre marques de biscuits salés ont été comparés.

La moyenne française de l'ensemble des prix relevés est à peu près équivalente à la moyenne allemande [1,09 € en France pour 1,10 € en Allemagne].



- Le rayon boucherie : pas de tendance dégagée

Les prix de 4 types de viande au kilogramme (viande hachée, escalope de dinde, gigot d'agneau et jambon cuit supérieur) ont été comparés.

La moyenne de l'ensemble des prix relevés dans le rayon boucherie pour un kilogramme de viande est sensiblement supérieure en France (10,15 € en France pour 9,92 € en Allemagne).

Cependant, il faudra noter que si la viande hachée pur bœuf et l'escalope de dinde sont nettement moins chères en Allemagne avec des différences de prix moyens au kilogramme de près de 2 €, le gigot d'agneau et le jambon cuit supérieur sont moins chers en France.

Problème rencontré lors de la réalisation de l'étude : il n'existe pas toujours un rayon boucherie dans les supermarchés en Allemagne.

- Les boissons sans alcool et alcoolisées, le thé en sachet : les écarts sont serrés

⇒ boissons sans alcool

Les prix de cinq boissons de marque ont été comparés.

La moyenne française de l'ensemble des prix relevés est équivalente à la moyenne allemande (1,07 € en Allemagne pour 1,06 € en France).

⇒ boissons alcoolisées [*économie moyenne réalisée en France 0,95 €*]

Les prix de onze boissons alcoolisées ont été comparés.

La moyenne française de l'ensemble des prix relevés est inférieure à la moyenne allemande (13,6 € en Allemagne pour 12,65 € en France). Cependant, cette moyenne n'est pas toujours représentative car certaines bouteilles d'alcool sont nettement moins chères en Allemagne.

2. Electroménager : de très bonnes affaires en Allemagne

Au cours de cette étude 17 produits ont été retenus.

Les prix des produits comparés sont pour la plupart moins chers en Allemagne. Il est ainsi possible de faire jusqu'à 50 % d'économie en achetant des produits électroménagers de l'autre côté du Rhin

Cependant, il existe certains contre exemples à cette tendance générale. Certaines machines à café et les rasoirs électriques sont en effet moins chers en France.

Enfin, les prix de produits tels que les grille-pains sont globalement équivalents de part et d'autre du Rhin.



i. La tendance générale : prix écrasés en Allemagne

- Micro-ondes, lave-vaisselles, lave-linge, combi frigo-congélateur nettement moins chers en Allemagne

Les prix de deux micro-ondes ont été comparés dans 12 magasins (9F,3A)

En moyenne, les micro-ondes sont environ 15% plus cher en France. Les différences de prix peuvent atteindre 32 € sur un même appareil.

Les prix d'un lave-vaisselle ont été comparés. Les différences de prix relevés sont conséquentes : un même produit peut coûter deux fois plus en France qu'en Allemagne.

Les prix de deux lave-linges ont été comparés dans 6 magasins (3F, 3A).

Sur l'un des produits, il est possible d'économiser 150 € en Allemagne.

Les prix de combis frigo-congélateurs ont été comparés. Sur l'un des produits, il est possible d'économiser 193 € en achetant en Allemagne (ce qui représente 28% du prix).

ii. Les produits les moins chers en France : machines à café et rasoirs électriques

Les prix de quatre machines à café ont été comparés dans 20 magasins (14 F, 6A). En moyenne, les prix relevés sont 15% plus chers en Allemagne.

Sur un même produit, des écarts de prix peuvent atteindre 180 € (Saeco Talea Giro). Les machines premiers prix sont plus abordables en Allemagne (Nespresso, Tassimo). Les machines haut de gamme sont au contraire moins chères en France.

Les prix de quatre rasoirs électriques ont été comparés dans 17 magasins (11 F, 6A). En moyenne, ils coûtent 5% de plus en Allemagne. Sur l'un des produits relevés, l'économie représente 80 € en France.

iii. Les grille-pain : peu de différences de prix

Les prix de deux produits ont été comparés dans 14 magasins (10 F, 4A). Les prix sont sensiblement similaires.

3. Hifi-vidéo : jusqu'à trois fois moins chers en Allemagne

Certains produits Hifi-vidéo sont moins chers en France, d'autres en Allemagne. Cependant, il n'y a qu'en Allemagne qu'on trouvera des produits dont les prix sont deux à trois fois moins chers par rapport au prix relevés en France. Les DVD et CD vierges coûtent en effet deux à trois fois moins chers en Allemagne.

Notons également que les prix sont 20% moins chers en Allemagne, pour l'achat d'un MP3 video, lecteurs MP3 jusqu'à 1 Go, les souris et cartes mémoires.

En revanche, les GPS et DVD enregistreurs sont moins chers en France.



Tous les prix des autres produits retenus ne présentent pas des différences significatives (entre 2% et 10 % de différence entre la France et l'Allemagne).

i. Les produits les moins chers en Allemagne

• Deux à trois fois moins chers en Allemagne : DVD et CD vierges

Les prix de trois marques de DVD vierges ont été comparés dans 15 magasins (8F,7A). En moyenne, le prix est le double en France (92%). Un lot de 10 DVD vierges « Memorex » peut coûter 29,90 € en France et 7,99 € en Allemagne, soit une différence d'environ 22 € sur le lot.

Les prix d'une marque de CD vierges ont été comparés dans 9 magasins (5F,4A). Sur un même produit « Verbatim Extra Protection CD-R 700 Mo (52x) 50 Spindel », il est possible de payer trois fois plus en France.

• Les produits environ 20 % moins chers en Allemagne : MP3 video, lecteurs MP3 jusqu'à 1 Go, les souris et cartes mémoires

Les prix de trois lecteurs MP3 Video ont été comparés dans 16 magasins (12F,4A). En moyenne, les prix sont 15% moins chers en Allemagne. Les différences de prix peuvent atteindre 150 € pour un « Apple iPod 30 Go noir » (349 € en France et 199 € en Allemagne).

Les prix de trois Lecteurs MP3 jusqu'à 1 Go ont été comparés dans 17 magasins (13F,4A). Les moins chers sont toujours en Allemagne. En moyenne, ces produits coûtent 23% de plus en France.

Les prix de deux sortes de souris ont été comparés dans 11 magasins (6F,5A). En moyenne, les prix sont plus élevés de 20% en France.

Les prix de trois cartes mémoires ont été comparés dans 16 magasins (12F,4A). Ces produits coûtent en moyenne environ 20% de moins en Allemagne.

Les prix de trois appareils photo 5 MP ont été comparés dans 16 magasins (13F,3A). Sur un même produit, la différence de prix peut atteindre 70 € en l'achetant en Allemagne. Ces appareils sont en moyenne 16% plus cher en France.

• Les produits sensiblement moins chers en Allemagne

Les prix de deux imprimantes et d'encre ont été comparés dans 12 magasins (8F,4A). Les prix sont sensiblement les mêmes ; ces produits coûtent environ 2,2% de moins en Allemagne.

Les prix de deux ordinateurs portables ont été comparés dans 7 magasins (4F,3A). Les produits les moins chers sont en Allemagne même si les différences de prix ne sont pas aussi importantes que pour les autres types de produit. Sur le « Apple Macbook Pro



2,33 GHz Superdrive 15" » il est possible d'économiser jusqu'à 50 € en l'achetant en Allemagne (2499 € en France et 2449 € en Allemagne).

Les moniteurs LCD 19" (3 produits dans 7 magasins), moniteurs LCD 17" (4 produits dans 7 magasins), téléviseurs LCD (3 produits dans 14 magasins), lecteurs Blue Ray (3 produits dans 16 magasins), lecteurs DVD portable (2 produits dans 10 magasins) et appareils photo reflex numérique 12MP (3 produits testés dans 18 magasins) sont tous sensiblement moins chers en Allemagne (entre 2 et 10 % de moins en Allemagne).

ii. Les produits les moins chers en France

- **GPS et DVD enregistreurs : nettement moins chers en France**

Les prix de 5 GPS ont été comparés dans 21 magasins (16F,5A). En moyenne, ces produits sont 10% plus cher en Allemagne. Il est possible de faire 120 € d'économie en achetant un « Tom Tom GO 710 » en France (48% moins cher). Les prix sont souvent alignés d'un magasin à un autre de part et d'autre du Rhin.

Les prix d'un DVD enregistreur ont été comparés dans 7 magasins (4F,3A). Il est possible de réaliser 150 € d'économie en achetant un « Panasonic DMR-EX85 250 Go » en France (449 € en France pour 599 € en Allemagne).

- **HD DVD et CD: produits souvent moins chers en France mais pas toujours !**

Les HD DVD (2 produits comparés dans 6 magasins) sont moins chers en France. Les différences de prix peuvent aller jusqu'à 5 €.

En ce qui concerne les CD (5 produits dans 16 magasins), ils sont en moyenne 2,13 € moins chers en France. Cependant, en Allemagne, il y a de fortes différences de prix selon les magasins (jusqu'à 10 € pour le même CD d'un magasin à un autre).

- **Les produits sensiblement moins chers en France**

La moyenne des prix des produits suivants est sensiblement moins élevée en France (entre 2 et 10 % moins chers) : Blue Ray (un produit dans 8 magasins), cartouches d'encre imprimante (3 produits dans 21 magasins), téléphone portable sans abonnement (4 produits dans 18 magasins), lecteurs DVD (2 produits dans 15 magasins), appareil photo 7MP (3 produits dans 15 magasins), appareil photo reflex (2 produits dans 17 magasins).

iii. Les produits dont les prix sont à peu près équivalents en France comme en Allemagne

La moyenne des prix des produits suivants est à peu près équivalente d'un pays à l'autre : consoles de jeux (5 produits dans 20 magasins), les DVD, les enceintes 2.1, les téléviseurs plasma, les DVD enregistreur avec disque dur.

Les prix sont souvent alignés dans tous les magasins en France comme en Allemagne. Dans le cas contraire, la moyenne des prix est équivalente d'un pays à un autre. Si les



moyennes sont équivalentes, il peut y avoir des écarts de prix très importants d'un magasin à un autre, notamment pour les téléviseurs plasma.

4. Produits d'entretien et nettoyage : prix nettement moins élevés en Allemagne

Les lessives en poudre (3 produits dans 26 magasins), lessives liquides, adoucissants (1 produit dans 21 magasins) sont toujours moins chers en Allemagne par rapport à la France.

Les prix des lessives en poudre sont en moyenne 88 % moins chers en Allemagne. Par exemple, nous avons relevés des écarts de prix de 11,7 € sur une maque de lessive.

Les produits de nettoyage : liquide vaisselle, pastilles pour lave-vaisselle, nettoyeurs sont également systématiquement moins chers en Allemagne.

Sur le produit vaisselle, les prix relevés sont en moyenne 50 % plus cher en France.

5. Jardinage et bricolage : prix moins chers en Allemagne avec quelques exceptions sur certains produits

Incontestablement, les prix sont en moyenne moins chers en Allemagne. Sur 23 produits relevés, les prix étaient seulement à cinq reprises moins élevés en France.

Cependant, les prix de certains produits (cisailles, engrais et piles).sont en moyenne moins élevés en France.

i. Produits moins chers en Allemagne

- **Le matériel lourd (perceuse viceuse sans fil, perceuse filaire, tondeuse électrique, barbecue) : des économies de taille en Allemagne**

Les prix de 2 perceuses viceuse sans fil ont été comparés dans 15 magasins (9F,6A)
Il est possible de réaliser des économies allant jusqu'à 50 € sur une perceuse « Bosh sans fil PSR 12VE-2 ref : 484154 » entre Dornach et Offenburg. Le consommateur payera en moyenne 51% plus cher en France.

Les prix d'une perceuse filaire ont été comparés dans 9 magasins (3F,6A)
En Allemagne, les prix sont les mêmes dans presque tous les magasins et bien moins chers qu'en France.

Les prix de 3 tondeuses électriques ont été comparés dans 9 magasins (5F,4A)
Les produits les moins chers sont toujours en Allemagne. Les écarts de prix peuvent même atteindre 211 € sur une tondeuse « Wolf 1300 Watts N37M » entre Kingsheim et



Freiburg (139,99 € en Allemagne pour 351,40 € en France).

Les prix de 2 barbecues ont été comparés dans 8 magasins (5F,3A)

Sur un barbecue « Weber : Barbecue Bar B Kettle 47cm », il est possible d'économiser 11 € entre Strasbourg et Karlsruhe.

- **Le matériel léger: peinture et ampoule**

Les prix d'un pot de 5l de peinture ont été comparés dans 6 magasins (5F,1A). Il est possible de réaliser près de 24 € d'économie en achetant ce pot « Dulux valentine Monocouche super crème de peinture » à Fribourg, en Allemagne, par rapport à Mulhouse.

Les prix de 2 ampoules ont été comparés dans 8 magasins (3F,5A).

Les prix relevés vont du simple (Allemagne) au double (France).

ii. Produits moins chers en France : cisailles, engrais et piles

Ces trois produits : cisaille (1 produit dans 8 magasins), engrais (2 produits dans 14 magasins) et piles (2 produits dans 13 magasins) sont moins chers en France.

6. Les jouets : il est difficile de dégager une tendance !

Le tableau est relativement difficile à exploiter car les références pour les jouets sont rarement les mêmes de part et d'autre du Rhin. Il n'a donc pas été possible de relever un grand nombre de prix dans cette catégorie. De plus, il est difficile de dégager une tendance car le prix le moins cher et le plus cher pour un même produit se trouvent souvent dans le même pays.

Sur 9 produits comparés dans 20 magasins (6 en Allemagne et 14 en France), le jouet était à dix reprises moins cher en Allemagne, et seulement à sept reprises en France. Le prix le plus élevé a été à 7 reprises relevé en France pour seulement à trois reprises en Allemagne.

Au vu de ces résultats, les jouets semblent un peu moins chers en Allemagne.

Il existe parfois des différences de prix conséquentes ; par exemple, pour une barbie ou des coffrets playmobil, l'écart de prix peut atteindre 20 €.

En période de fête, il peut être opportun de se procurer tous les catalogues français et allemands et de bien comparer.



7. Hygiène : aller plutôt faire vos courses en Allemagne mais dans le bon magasin

En principe, les produits d'hygiène sont moins chers en Allemagne : à 53 reprises, le prix le moins cher a été relevé en Allemagne (en France seulement à 23 reprises). De plus, le prix le plus cher a été relevé à 57 reprises dans un magasin français (en Allemagne seulement à 44 reprises).

En Allemagne, les prix de vente de ces produits sont souvent alignés d'un magasin à l'autre.

Sur l'ensemble des produits, le prix moyen allemand est inférieur au prix moyen français. Les différences pouvant atteindre plus de 120%.

- Les prix de 4 **shampoings** ont été comparés dans 24 magasins (12 magasins français et 12 allemands). Le produit était moins cher en Allemagne à trois reprises. Le prix le plus cher en France peut être 2 à 2,5 fois plus élevé que le prix le moins cher en Allemagne (1,55 € contre 3,86 €).

- Les prix de 4 **gel-douches** ont été comparés dans 24 magasins (12 magasins français et 12 allemands).

Tous les produits étaient moins chers en Allemagne, chaque produit étant au moins un euro plus cher en France. Le prix le plus cher en France peut être 4 fois plus cher que le prix le moins cher en Allemagne (0,85 € contre 3,48 €).

- Les prix de 3 **savons** ont été comparés dans 28 magasins (17 magasins français et 11 allemands).

Le prix le plus cher en France peut être plus de 4 fois plus cher que le prix le moins cher en Allemagne (0,45 € contre 1,75 €).

- Les prix de 6 **déodorants** ont été comparés dans 28 magasins (18 magasins français et 10 allemands).

5 d'entre eux étaient moins chers en Allemagne. La différence de prix peut atteindre plus de 3,70 €.

L'un des produits (Weleda) constitue une exception. Ce dernier est uniquement vendu dans une parapharmacie et parfumerie en France, alors qu'en Allemagne il a pu être trouvé dans les drogueries. Malgré cela, le prix moyen sur l'ensemble des prix relevés est moins cher en France (7,44 € en France contre 9,25 € en Allemagne).

- Les prix de 3 **dentifrices et bains de bouche** ont été comparés dans 28 magasins (16 magasins français et 12 allemands). Il est plus facile de trouver deux de ces produits (Elmex et Meridol) en Allemagne, car ils sont vendus en droguerie ou en grandes surfaces. En France, ils sont surtout commercialisés en parapharmacie. Par conséquent, le prix est plus élevé en France, sans pour autant dépasser 1,15 €.

- Les prix de 4 **Gel/Mousse Rasage et Lames de rasoir** ont été comparés dans 24 magasins (12 magasins français et 12 allemands). Trois des ces produits étaient moins



chers en Allemagne.

Sur l'un des produits (« Wilkinson Lady Protector x5 »), l'écart de prix entre la France et l'Allemagne peut atteindre 2,66 €.

- Les prix de 2 **serviettes et tampons périodiques** ont été comparés dans 21 magasins (10 magasins français et 11 allemands). Les prix étaient moins élevés en Allemagne.

- Les prix d'un **lot de 24 paquets de mouchoirs** ont été comparés. Le prix moyen est également moins élevé en Allemagne.

8. Parfumerie et soins: plutôt moins cher en Allemagne avec des exceptions

Les produits « parfumerie et soins » dont les prix ont été comparés sont en règle générale moins chers en Allemagne.

Cependant, les prix des vernis à ongle et des rouges à lèvres sont moins élevés en France.

Pour les soins lèvres et les parfums, il était difficile de dégager une tendance générale.

i. Les produits moins chers en Allemagne

- Les prix de 3 types de **coloration** ont été comparés dans 24 magasins (13 en France, 11 en Allemagne). Les prix se sont montrés nettement moins chers en France qu'en Allemagne. La différence de prix pouvant atteindre 11 € sur un même produit. Le prix moyen allemand est entre 5 et 7 € moins élevé que le prix moyen français.

- Les prix de 5 **soins visage** ont été comparés dans 29 magasins (18 en France, 11 en Allemagne).

Sur la totalité des produits, le prix le plus cher a été relevé en France. Dans 3 cas, les soins étaient moins chers en Allemagne. Les différences de prix entre le montant le plus et le moins cher peuvent atteindre 6 € sur un même produit (sur les prix moyens, la différence est d'au moins 4 €, voire au maximum d'environ 11 €).

- Les prix d'un **soin du corps**, d'une **crème** et d'un **autobronzant** ont été comparés. Le prix moyen de ces trois produits est moins élevé en Allemagne. Les écarts de prix peuvent atteindre 7 € sur le soin de corps « Neutrogena formule norvégienne hydratante ».

- Les prix d'un **fond de teint** ont été comparés. Le prix moyen est légèrement moins élevé en Allemagne.

- Les prix de **Lasque/Gel pour cheveux** ont été comparés. Le même produit peut coûter jusqu'au double en France (2,99 € en Allemagne, 6 € en France) mais la différence sur les prix moyens se situe autour de 1 €.



ii. Les produits les moins chers en France

- Les prix d'un vernis à ongle ont été comparés. Le prix moyen est sensiblement moins élevé en France.
- Les prix de deux rouges à lèvres ont été comparés dans 7 magasins français et 5 magasins allemands. Les magasins français proposaient des prix plus compétitifs. Le prix moyen est de 1 € à 2,70 € de moins en France par rapport à l'Allemagne.

iii. Les indécis : parfum et soin pour lèvres

- Les prix de 7 parfums ont été comparés dans 13 magasins (7 français et 6 allemands). Il est difficile de dégager une tendance générale. Le prix le moins cher a été trouvé à 3 reprises en Allemagne, à 4 reprises en France. La moyenne des prix pour le parfum « Hugo Boss Signature eau de toilette vaporisateur 50 ml » est 7 € moins élevées en France qu'en Allemagne. Pour deux autres références, l'Allemagne s'est montrée plus intéressante avec plus de 6 € de différence sur le prix moyen.
- Les prix d'un soin pour lèvres ont été comparés. Les prix moyens sont très proches entre la France et l'Allemagne

9. Auto : l'essence plus économique en France

L'essence (deux pompes testées dans 15 supermarchés) et le diesel (une référence dans 13 supermarchés) restent moins chers en France. La moyenne des prix allemands est pour l'essence environ 9% plus élevée. Pour le diesel, la même tendance est observée (environ 8 % plus cher en Allemagne).

En revanche, le prix des pneus (4 produits testés dans 12 magasins) est moins élevé en Allemagne.

10. Comparaisons magasin de meuble : même magasin, même produit, pas le même prix

Sur un total de 31 produits choisis au hasard sur les sites internet français et allemands, 18 produits sont moins chers en Allemagne, 13 en France.

Les écarts de prix peuvent être 0,75 € à plus de 60 € moins chers en France ou en Allemagne sur un produit strictement identique de part et d'autre du Rhin.

L'exemple le plus flagrant est un écart de prix de 69,28 € sur un élément bas de cuisine pour un produit vendu en France comme en Allemagne.



D'une manière générale, sur les prix relevés, la literie (lit 1 ou 2 personnes, matelats etc.) est bien moins chère en Allemagne. Les écarts de prix sur un lit double d'une même taille peuvent atteindre plus de 50 €.

Par contre, les canapés convertibles semblent généralement moins chers en France, avec des différences pouvant atteindre au moins 60 €. Mais il y a quelques exceptions à cette règle.

A première vue, le mobilier pour enfant semble moins cher en France, les rangements pour vêtements et mobilier de salle de bains moins chers en Allemagne.

11. Comparaisons d'un vériciste : vente à distance, pas de marché transfrontalier !

Sur dix produits choisis au hasard dans la gamme mode homme, femme et enfant sur le site français et allemand de la même société, la totalité des produits est bien moins chère en Allemagne. Les écarts de prix varient de 5 à 34 €. Les produits dont les prix ont été relevés sont strictement identiques et ont exactement la même référence, même numéro d'article sur les deux sites. Il s'agit de produits de marque, de créateurs ou encore de produits sans mention de la marque.

Les deux sites mentionnent clairement dans leurs conditions générales de vente qu'une livraison à l'étranger est impossible.

12. Prendre un taxi de part et d'autre du Rhin : oui, mais à quel prix ?

L'étude montre que les trajets en taxi sont légèrement moins chers en Allemagne par rapport à la France.

Du côté allemand, l'enquête a porté sur trois entreprises de taxi, installée à Kehl. Les trajets de référence étaient :

- ⇒ Gare principale de Kehl-aéroport de Strasbourg
- ⇒ Gare principale de Kehl-gare principale de Strasbourg
- ⇒ Gare principale de Strasbourg-gare principale de Kehl

Du côté français, les trajets de référence étaient les suivants :



Hôtel Mercure (directement avant le pont de l'Europe)-aéroport de Strasbourg

⇒ Hôtel Mercure-gare de Strasbourg

⇒ Gare de Kehl- gare d'Offenburg

De même qu'en Allemagne, les entreprises françaises n'ont pu fournir que des prix approximatifs, le prix exact dépendant, comme en Allemagne, du chemin emprunté comme de l'heure du trajet.

L'enquête a été réalisée le 11 avril 2007. Les prix indiqués se réfèrent à des trajets dont l'heure de départ est environ 14h.

Pour illustrer la tendance générale, sur le trajet gare de Kehl-aéroport de Strasbourg, le prix le plus bas était de **27 €**. Contrairement à une société allemande qui propose des prix fixes, les deux autres sociétés de taxi n'ont pu nous indiquer que des prix approximatifs, pour l'une 30 € pour l'autre 35 €, le prix définitif dépendant d'une part du chemin emprunté et d'autre part de la durée du trajet et du temps d'attente. Il en résulte un prix moyen de **30,67 €**.

(III) Les résultats de l'enquête : grandes tendances et analyse

1. Quelques tendances significatives

Avec toutes les précautions et réserves mentionnées dans la première partie, concernant la comparabilité des produits, des tendances qui permettront aux consommateurs de mieux comparer se dessinent. Pour les détails des catégories, nous vous invitons à vous référer aux listes et commentaires.

- Produits alimentaires

L'analyse de l'ensemble des prix met en avant certaines tendances très nettes comme des économies d'échelle en Allemagne sur certains produits comme le lait, le beurre, les œufs, la farine, certains types de viande comme la viande hachée et le poulet au kilogramme, les conserves, le pain de mie, le sucre, les produits surgelés. Les produits à base de cacao, tablettes de chocolat et gâteaux sucrés sont également moins chers en Allemagne.

En revanche, il peut s'avérer plus économique de faire ses courses du côté français si l'on souhaite acheter des yaourts, du fromage, d'autres sortes de viande comme le jambon cuit supérieur et le gigot d'agneau, des condiments, des céréales, des pâtes.

- Produits d'entretien et d'hygiène

En principe, ces produits sont moins chers en Allemagne.



Les produits d'entretien, lessives en poudre, lessives liquides, adoucissants sont en effet toujours moins chers en Allemagne. De même pour les produits de nettoyage, le liquide vaisselle, les pastilles pour lave-vaisselle, et autres nettoyeurs sont également systématiquement moins chers en Allemagne.

En principe, les produits d'hygiène sont moins chers en Allemagne. Par ailleurs, en Allemagne, les prix de vente de ces produits sont souvent alignés d'un magasin à l'autre ou du moins très proches.

- Meubles

Sur un total de 31 produits choisis au hasard sur les sites internet français et allemands, 18 produits sont moins chers en Allemagne, 13 en France. Une tendance générale est donc difficile à dégager.

- Electroménager

Les prix des produits comparés sont pour la plupart moins chers en Allemagne. Il est ainsi possible de réaliser jusqu'à 50 % d'économie en achetant des produits électroménagers de l'autre côté du Rhin

Cependant, il existe certains contre exemples à cette tendance générale. Certaines machines à café et les rasoirs électriques sont en effet moins chers en France.

- Electronique, hifi et vidéo

Certains produits hifi-vidéo sont moins chers en France, d'autres en Allemagne. Cependant, ce n'est qu'en Allemagne où l'on trouvera des produits dont les prix sont deux à trois fois moins chers par rapport au prix relevés en France. Les DVD et CD vierges coûtent en effet deux à trois fois moins en Allemagne. Notons également qu'il est possible de dépenser 20 % de moins en Allemagne lors de l'achat d'un MP3 vidéo, lecteurs MP3 jusqu'à 1 Go, d'une souris et cartes mémoires. Par contre, les GPS et DVD enregistreurs sont moins chers en France.

- Essence

L'essence et le diesel restent moins chers en France.

- Articles de jardinage et bricolage

Incontestablement, les prix sont en moyenne moins chers en Allemagne. Cependant, les prix de certains produits sont en moyenne moins élevés en France comme les cisailles, l'engrais et les piles.



- Jouets

Pour les jouets il était difficile de dégager une véritable tendance, les références des produits étant rarement les mêmes d'un pays à l'autre mais il semblerait que d'une manière générale les prix soient plus intéressants en Allemagne.

2. Eléments de réflexion afin d'expliquer les différences de prix entre la France et l'Allemagne

i. Influence des différents taux de TVA sur les prix

Malgré l'augmentation de la TVA de 16 à 19% depuis le 1^{er} janvier 2007, les français restent toujours aussi nombreux à effectuer leurs courses de l'autre côté du Rhin. L'augmentation de la TVA au 1^{er} janvier ne semble rien avoir changé à ce phénomène. Bien au contraire, les commerçants de Kehl, par exemple, adaptent leurs stratégies de vente à une clientèle française qui déambule toujours plus dans les rues de la ville à la recherche de bonnes affaires. En ce qui concerne les produits et services dont le taux de TVA est presque égal entre la France et l'Allemagne, les résultats de l'enquête montrent clairement que l'Allemagne reste bien moins chère sur une multitude de produits.

En France comme en Allemagne, il existe un taux réduit de TVA pour un certains nombre de biens et de services dont la quasi-totalité des produits alimentaires. Ce taux réduit est de 5,5 % en France pour 7 % en Allemagne. Cette différence de 1,5 %, si elle peut avoir une faible incidence sur le prix final, n'explique pourtant pas les écarts de prix entre la France et l'Allemagne. En effet, les produits alimentaires restent, à quelques exceptions près, globalement moins chers en Allemagne.

Parfois le taux réduit (5,5 % et 7%) et le taux normal (19,6 % et 19 %) ne coïncident pas entre la France et l'Allemagne pour le même produit. Citons l'exemple des boissons non alcoolisées : si l'eau et les boissons non alcoolisées sont taxées à taux réduit en France, ce n'est pas le cas en Allemagne. Celles-ci sont taxées à 19% en Allemagne et à 5,5 % en France. Cependant nous n'observons pas vraiment de différences notables de prix entre les deux pays pour les boissons non alcoolisées dont les prix ont été comparés.

D'autres taxes peuvent être prélevées sur des produits alimentaires comme la taxe sur le café ou sur les boissons alcoolisées.

ii. Autres pistes afin d'expliquer les différences de prix

Afin de réaliser une enquête fiable et réaliste, à côté de la TVA, bien d'autres critères doivent être pris en compte pour expliquer les différences de prix entre ces deux pays. Il convient alors de souligner par exemple la place de la grande distribution en France, un secteur qui semble à première vue bien plus organisé avec des chaînes pouvant



pratiquement imposer leurs prix aux fabricants, ou encore la présence bien plus importante en Allemagne des hard discounters, véritable concurrence aux autres magasins qui se voient souvent obligés d'aligner leurs prix. A ne pas oublier également, les différences des taux d'imposition sur les sociétés ou du montant des charges sociales ou encore les réglementations concernant les marges arrières. Le comportement des consommateurs d'un pays à l'autre a également une influence importante sur le marketing et les prix d'un produit. Ce ne sont que quelques exemples de facteurs ayant une influence directe sur les prix.

iii. Obstacles qui subsistent dans le marché transfrontalier : l'exemple de la vente à distance

Malgré une monnaie unique, les prix restent parfois difficiles à comparer notamment en raison de contenances différentes d'un emballage à l'autre, d'un pays à l'autre. Notre enquête a par exemple révélé que les paquets de barres chocolatés « mars » ne contiennent pas le même nombre de barres en France et en Allemagne, et qu'en plus les barres n'ont pas le même poids dans les deux pays.

Les mêmes difficultés se présentent pour les appareils électroniques et électroménagers. Il n'est pas toujours évident de retrouver le même produit des deux cotés du Rhin. Ce phénomène tient moins à des véritables différences techniques qu'aux références des produits qui ne sont pas identiques d'un pays à l'autre et qui obligent le consommateur à effectuer un travail de recherche conséquent pour retrouver le produit qu'il souhaite comparer dans les deux pays.

Dans d'autres secteurs, telle la vente par correspondance, le marché transfrontalier est inexistant ! Dans le cadre de l'enquête, nous avons commandé des articles directement chez un vériciste allemand qui dispose d'une filiale en France. Les catalogues français et allemands sont strictement identiques, mais les écarts de prix d'un pays à l'autre varient de 15 à 40% en faveur de l'Allemagne.

Les 10 articles sélectionnés sont strictement identiques, ils ont exactement la même référence, le même numéro d'article sur les deux sites. Il s'agit de produits de marque, de créateurs ou encore de produits sans mention de la marque.

Or dès réception de notre commande, la branche allemande du vériciste nous répond qu'ils ne livrent pas en France. Bien entendu il nous est toujours possible de commander auprès de la branche française, c'est à dire dans le catalogue français, et de payer 15 à 40% de plus sur le même produit !

Il est vrai que les conditions générales des deux catalogues et sites internet indiquent clairement qu'une livraison à l'étranger est impossible. Ce comportement du vériciste allemand est tout à fait légal. Rares sont en effet les pays européens qui comme la France connaissent la notion du « refus de vente ». En Allemagne, c'est la liberté contractuelle qui prime ; il n'est en effet pas possible de contraindre un vériciste de livrer dans un autre pays. Le consommateur peut seulement faire jouer la concurrence dans son propre



pays, sur un marché national. Dans ce cas de figure, l'Europe ne bénéficie pas au consommateur, condamné à acheter dans son pays de résidence.

iv. « Panier de la ménagère » du consommateur transfrontalier

Afin de donner une idée concrète des économies qu'il est possible de réaliser en comparant les prix de part et d'autre du Rhin, nous avons sélectionné une trentaine d'articles dans la liste alimentaire, entretien et parfumerie puis nous avons additionnés les prix moyens de ces produits.

Ce consommateur virtuel pourrait économiser environ 10 € s'il achète ces produits en Allemagne (72,10€ en Allemagne pour 82,33 €).

Il faut bien préciser qu'il s'agit de l'économie moyenne que pourrait réaliser ce consommateur. Il ne s'agit pas de l'économie réalisée si le consommateur virtuel achète systématiquement dans le magasin où le prix le moins cher est pratiqué.

Par ailleurs, ce consommateur virtuel pourrait, au vu de cette étude, acheter systématiquement les produits en moyenne moins chers en France dans un magasin français et les produits en moyenne moins chers en Allemagne dans un magasin allemand. Il pourrait ainsi encore réduire sa facture de 10 à 20 € !

CONCLUSION

Consommateurs de la région de l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau achetez toujours moins chers !

Cette étude de prix montre que l'Europe reste au cœur des intérêts des citoyens avant tout dans les régions frontalières.

C'est bien cette Union européenne à laquelle il est trop souvent reproché d'être abstraite, éloignée des gens, technocratique, qui a rendu possible la création d'un marché européen des biens et des services.

La libre circulation des services et des marchandises garantie par le traité d'Amsterdam offre la possibilité aux entreprises de s'implanter sur le territoire d'un autre Etat membre ou du moins d'y commercialiser ses produits et ses services. Mais il ne s'agit en aucune manière d'une obligation.

Toute entreprise reste libre de commercialiser des produits ou des services dans différents pays et d'adapter ses prix au marché en question et également à ses concurrents.

Toutefois le consommateur, quant à lui, reste le plus souvent prisonnier de son propre marché national.

Si la vente à distance et le commerce électronique contribuent à l'essor d'un marché européen des biens et des services, nous constatons que les sociétés de vente par



correspondance ne jouent pas le jeu du marché européen

En revanche, le consommateur d'une région frontalière peut directement profiter des prix moins élevés sur certains produits de l'autre côté de la frontière. Son pouvoir d'achat s'en trouve de fait augmenté. Sur « le panier de la ménagère » que nous avons constitué, le consommateur avisé qui achète de part et d'autre du Rhin pourra économiser jusqu'à 20% du prix qu'il aurait payé s'il avait fait l'ensemble de ses courses dans son propre pays.

L'enquête sur les prix est destinée en premier lieu à servir les intérêts des consommateurs mais aussi à leur montrer qu'avant tout achat, il est utile de comparer. En d'autres termes, l'objectif est de sensibiliser chacun d'entre nous à s'informer, à comparer avant d'acheter! En incitant le consommateur à jouer un rôle actif dans le marché transfrontalier, on souhaite lui faire découvrir une autre façon de consommer, le rapprocher d'autres pays afin qu'il profite concrètement du marché européen et de la nouvelle concurrence commerciale qui en découle. Ainsi le consommateur moderne pourra s'approprier un nouvel espace économique, en devenant lui-même un véritable acteur économique

Cette étude contribuera en premier lieu à augmenter la transparence et l'information sur les prix pour le consommateur, qui sera ainsi toujours plus apte à profiter des avantages concrets que peut lui offrir l'Europe.

L'objectif de cette enquête était avant tout de comparer les prix de produits et de services de part et d'autres du Rhin. La qualité des produits doit rester un facteur essentiel dans le choix d'un bien ou d'un service. Cet aspect fera l'objet d'une prochaine étude de l'Euro-Info-Consommateurs.