



JEUNES CONSOM'ACTEURS DANS LE RHIN SUPERIEUR

Bilan et perspectives

PORTEUR DU PROJET : Centre Européen de la Consommation

PARTENAIRES : ce projet Interreg IV Rhin Supérieur est cofinancé par l'Union européenne (FEDER), le ministère de la Culture, de la jeunesse et des sports du Bade-Wurtemberg, le ministère de la consommation du Bade-Wurtemberg, l'Office franco-allemand pour la jeunesse, l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau et le CEC lui-même. Il est réalisé en collaboration avec l'Institut National de la Consommation, l'académie de Strasbourg, la Chambre de Consommation d'Alsace, Watch your Web et la Bildungsregion Ortenau e.V. (BRO).

PERIODE DE REALISATION : 01.07.2012 - 30.06.2015

BUDGET : 282 000,00 €

1

OBJECTIFS

- **Informers les jeunes dans les secteurs de la consommation** qu'ils connaissent le mieux, (téléphonie mobile, voyages, achat sur Internet...).
- **Leur faire prendre conscience des risques liés à Internet** et favoriser une utilisation appropriée et responsable des nouveaux outils de communication (facebook, twitter...).
- **Les sensibiliser au développement durable et à la citoyenneté écologique.**
- **Encourager l'apprentissage de la langue du voisin et la mobilité des jeunes en région frontalière et en Europe.**



2

CONTENU DU PROJET

Interventions scolaires bilingues et gratuites

- **Public :** élèves français et allemands de 14 à 20 ans scolarisés dans le Rhin supérieur
- **Déroulement :** les interventions scolaires bilingues et gratuites, sont construites autour de trois thématiques : les droits des consommateurs en Europe, les risques liés à Internet et le développement durable/ la consommation responsable. Ces interventions, conçues d'une façon interactive et dynamique, à travers des quiz, des débats, des animations linguistiques et musicales, s'adaptent à la demande du professeur et au niveau de langue des élèves. Elle peuvent durer une ou deux heures.
- **Bilinguisme :** les interventions scolaires sont réalisées, à l'aide de matériel pédagogique bilingue, par un binôme franco-allemand qui parle et comprend les deux langues. Les jeunes sont ainsi sensibilisés à la langue du voisin, ce qui est particulièrement important dans la région franco-allemande où la consommation transfrontalière est en constante développement et la mobilité des jeunes est encouragée.

Un site Internet bilingue et interactif : www.weareconsumers.eu

À côté des interventions scolaires, un site Internet bilingue www.weareconsumers.eu ainsi qu'une page Facebook („We are Consumers“) ont été créés dans le cadre du projet. Les jeunes comme les enseignants peuvent tester leurs connaissances sur le site Internet et s'informer de leurs droits dans des situations de la vie de tous les jours (retard de train, annulation de vol, acheter sur le Net...). Des jeux concours sur des thèmes de la consommation sont également mis en ligne sur le site et le compte Facebook pour inciter les jeunes à apprendre leurs droits de façon ludique.

2013

Entre février et décembre 2013, **près de 60 interventions** ont été effectuées dans des écoles alsaciennes et du Bade-Wurtemberg. Au total ce sont **plus de 2000 élèves de 24 établissements scolaires différents** qui ont profité de cette initiative. Cette première année d'interventions en écoles a remporté un vif succès ; les retours des élèves, des enseignants et des partenaires sont extrêmement positifs.

2014

Une demande encore plus forte en 2014 : **63 interventions** ont été effectuées dans **27 d'établissements scolaires différents**, avec la participation de plus de **2200 élèves français et allemands**.



2015

De janvier à juin 2015, **31 interventions** ont été réalisées, plus de **1000 élèves français et allemands** ont été rencontrés dans **12 écoles différentes**.

De l'importance de poursuivre l'initiative

➤ **L'éducation à la consommation, un enjeu politique en France et en Allemagne.** En France, étude de l'Institut National de la Consommation et de l'ADEIC (Association de défense, d'éducation et d'information du consommateur). En Allemagne, création du *Bündnis für Verbraucherbildung*, étude de l'IMUG et résolution de la *Kultusministerkonferenz*.

- **Renforcer la coopération éducative franco-allemande :** le projet contribue à approfondir la coopération éducative transfrontalière, conformément aux objectifs du Traité de l'Elysée et de l'Agenda franco-allemand 2020.
- **Encourager les jeunes à apprendre la langue du voisin :** le projet « Jeunes consom'acteurs » est une réponse concrète à la volonté politique française et allemande de développer et d'encourager l'apprentissage de la langue du voisin dans notre zone frontalière.
- **Consolider les acquis et répondre à une demande croissante :**
 - réseau / contacts avec les établissements scolaires et enseignants du Rhin Supérieur,
 - soutien des services administratifs français et allemands de l'éducation,
 - Développer l'éducation à la consommation dans les écoles de la zone frontalière.

Janvier 2013 - Juin 2015

- 154 interventions scolaires en FR & DE
- 5390 élèves rencontrés
- 51 écoles différentes visitées

Pérennisation du projet

Eu égard au franc succès qu'il remporte auprès des élèves et des enseignants du Rhin Supérieur, il est primordial de poursuivre et de développer ce projet au-delà de juin 2015.

Pour ce faire, un financement via le programme INTERREG V et/ou la sollicitation de nouveaux partenaires financiers sont envisagés. Indépendamment de la question du financement, le nouveau projet s'appuiera sur les bases acquises durant la période 2012-2015, tout en abordant des nouvelles thématiques, voire en approfondissant certains secteurs clés pour les jeunes de la région comme par exemple :

- L'éducation au numérique
- le Green IT et le développement durable
- la mobilité des jeunes dans l'espace du Rhin Supérieur

contact : Christian Tiriou, tiriou@cec-zev.eu, 0049 7851 991 48 18
Centre Européen de la Consommation / Bahnhofplatz 3 / D-77694 Kehl/Allemagne