

COMMUNIQUE DE PRESSE

Inauguration du Centre Européen de la Consommation

6 JUIN 2011 - KEHL

Désormais plus visible et accessible au public dans ses nouveaux locaux, place de la gare (*Bahnhofplatz*) à Kehl¹, le **Centre Européen de la Consommation** (anciennement Euro-Info-Consommateurs) a officiellement été inauguré lundi 6 juin 2011 en présence de plus de 100 invités venant de France, d'Allemagne et d'autres pays européens.

18 ans de coopération franco-allemande (1993-2011) : une « success story » applaudie

Le changement de locaux et de nom, ainsi que l'élargissement du Conseil d'administration sont l'aboutissement logique du fort développement de l'association (pour rappel : 3 employés en 1993 contre 25 actuellement) et de ses missions : le **Centre Européen de la Consommation** (CEC) voit augmenter d'année en année le nombre de sollicitations.

Le Député européen et Président du CEC, **Alain Lamassoure**, a rappelé « *combien l'expérience et l'expertise du Centre est utile aux décideurs politiques* (Parlement européen, Commission européenne, parlements nationaux français et allemand), qui souhaitent garantir un haut niveau de protection des consommateurs en Europe. **Le CEC, institution délibérément tournée vers le quotidien des citoyens consommateurs européens et œuvrant sur le terrain, peut devenir un outil commun au service d'une politique moderne pour le consommateur en Europe au service des décideurs politiques.** Le Centre de Kehl est impliqué dans plus de 44% de l'ensemble des litiges transfrontaliers recensés par la Commission européenne (en 2010) ; en ce sens, il est représentatif des problèmes rencontrés par les consommateurs dans l'exercice de leurs droits.»

Le **réseau des Centres Européens des Consommateurs** (ECC-Net) vient d'ailleurs de publier le **rapport annuel 2010** qui confirme que le nombre de consommateurs aidés ne cesse de croître : **plus de 71.000 dossiers de consommateurs traités en 2010 par le réseau, soit une augmentation de 15% par rapport à 2009.** Pour en savoir plus (notamment les secteurs les plus litigieux), vous pouvez consulter ce rapport au lien suivant : http://ec.europa.eu/consumers/ecc/docs/2010_annual_report_ecc_en.pdf

Martine Mériageu s'est également vue décernée la **médaille de « Chevalier de l'Ordre National du Mérite »** par décret du Président de la République, pour son implication au service de l'Europe et l'ensemble des actions menées depuis 1993. Cette distinction lui a été remise lors de la cérémonie d'inauguration par Frédéric Lefebvre, Secrétaire d'Etat chargé de la Consommation.

¹ Consultez le [communiqué de presse du 20.05.2011](#) (PDF)



De nombreuses personnalités politiques au rendez-vous

Alexander Bonde, Ministre de la Consommation du Bade-Wurtemberg, a affirmé : « *La protection des consommateurs dans un contexte transfrontalier prend tout son sens au sein d'une Europe unie et d'un Marché unique, qui ne connaît pas de frontières. Depuis sa création en 1993, Euro-Info-Consommateurs a été l'interlocuteur privilégié de nombreux citoyens rencontrant un litige avec un professionnel d'un autre pays européen. Grâce à son nouveau nom et à son emménagement dans de nouveaux locaux, l'association souligne sa volonté d'agir à l'échelle européenne, ce qui représente une aide précieuse pour le consommateur* ».

Nils Behrndt, Chef de cabinet adjoint du Commissaire européen de la Consommation, John Dalli, a déclaré que les « *CEC sont un excellent exemple de coopération au niveau européen ; ils aident les citoyens à faire des économies et à faire de meilleurs choix lorsqu'ils achètent par-delà les frontières nationales. Les Centres ont un rôle unique, celui d'aider les citoyens à profiter du Marché unique ; aucune organisation nationale ne peut, à elle seule, en faire de même sur l'ensemble du Marché. Les deux Centres France et Allemagne sont parmi les membres les plus expérimentés du réseau. Ils ont effectué un excellent travail toutes ces années et montre l'exemple en apportant leurs services aux consommateurs en France et en Allemagne sous un unique et même toit.* »

De nombreux projets pour l'avenir

Martine Mérigeau, Directrice générale du CEC, a déclaré : « *Les projets ne manquent pas pour aider les consommateurs à profiter pleinement du Marché intérieur : il s'agit aussi bien de renforcer la visibilité institutionnelle de l'Europe des consommateurs pour les usagers, développer la médiation (notamment en matière de commerce électronique), créer un réseau de points de contact nationaux pour les soins de santé transfrontaliers, participer au processus de valorisation de l'agglomération Strasbourg/Kehl et notamment Strasbourg l'Européenne, développer l'information préventive des consommateurs, notamment en passant par l'éducation des jeunes....* »

Contact presse : Stéphanie Allouis