



communiqué de presse

Kehl, le 3 juillet 2013

20 ans du Centre Européen de la Consommation. Maintenant et après ...

Le 1^{er} janvier 1993, le marché unique européen devenait une réalité pour 12 pays et près de 350 millions de personnes. En 1993, afin d'informer les français et allemands de leurs droits en cas d'achats transfrontaliers, était créé à la frontière franco-allemande, « Euro-Info-Consommateurs » : 3 salariés pour répondre à 140 millions de consommateurs potentiels. En 20 ans, cette association, comme le marché européen, ont bien évolué. Devenue « Centre Européen de la Consommation » en 2011, l'association compte aujourd'hui 40 salariés, elle est la seule association franco-allemande spécialisée dans les litiges de consommation transfrontaliers, et avec le soutien de plus de 50 membres dont plusieurs députés européens et associations de consommateurs, elle est devenue un acteur indispensable de la politique de consommation en France, en Allemagne et en Europe.

Le Centre Européen de la Consommation a fêté le 1^{er} juillet ses 20 ans, en organisant à Strasbourg, en partenariat avec la Ville et la Communauté urbaine de Strasbourg, un « Forum européen des consommateurs » et des débats participatifs, en présence notamment du nouveau Commissaire européen croate en charge de la politique des consommateurs, Neven Mimica.

Les 20 ans du Centre Européen de la Consommation, le 1^{er} juillet à Strasbourg

15 chapiteaux sur la place Kléber, 20 institutions de différents pays spécialisées dans la consommation, la Croatie en invitée d'honneur : le Forum européen des consommateurs, inauguré par Jacques Bigot, Président de la Communauté urbaine de Strasbourg et membre fondateur du Centre Européen de la Consommation, a accueilli de nombreux curieux, passants, touristes, consommateurs venus se renseigner sur leurs droits, découvrir les associations et institutions qui peuvent les aider en cas de litiges, tester leurs connaissances sur des questions de consommation européenne et écouter le programme musical varié qui animait cette journée.

A l'ouverture des débats participatifs à l'Ecole des avocats, Neven Mimica a indiqué ne pas « avoir imaginé meilleur endroit pour commencer son mandat qu'en célébrant les 20 ans du Centre Européen de la Consommation », association « phare de la politique des consommateurs européens » dont le « succès l'inspire ». Alain Lamassoure, Député européen et ancien Président du Centre Européen de la Consommation, a félicité l'association pour son efficacité et sa « manière unique de travailler ensemble » au service des consommateurs.

Les débats consacrés à la médiation et aux 20 ans du Centre Européen de la Consommation ont permis aux acteurs de ce secteur et aux politiques, d'échanger sur l'avenir et le rôle de la consommation en Europe.



Les défis pour les 20 prochaines années

« En 20 ans, grâce à un travail qualifié et minutieux ainsi qu'un engagement sans faille pour aider l'ensemble des consommateurs européens, le Centre Européen de la Consommation a gagné la confiance de nombreux cofinanceurs et aidé plus de 330.000 consommateurs » a souligné Martine Mérigeau, Directrice du Centre Européen de la Consommation depuis 1993. L'association compte poursuivre ce chemin dans les 20 prochaines années et se lance pour défis :

- **D'élargir les compétences du médiateur en ligne allemand** à toute l'Allemagne et transposer ce modèle en France.
- **D'accroître le rôle des Centres Européens des Consommateurs France et Allemagne** et surtout l'image et la renommée du réseau européen des CEC.
- **D'exporter les «Best practices»** de la France et de l'Allemagne vers l'autre pays (exemple : l'assurance catastrophes naturelles en France / l'assurance du véhicule obligatoire lors de l'immatriculation en Allemagne).
- **De renforcer la coopération franco-allemande en matière de consommation et le rôle du Centre Européen de la Consommation** sur la scène consumériste française, allemande et européenne.

Retrouvez les photos des 20 ans du CEC, l'historique, le programme de la manifestation... dans notre [dossier de presse](#).

Je me tiens à votre disposition pour toute demande d'interview ou d'informations complémentaires.

Elphège Tignel

Chargée de communication

Centre Européen de la Consommation

E-mail : tignel@cec-zev.eu

Tél.: 0049 7851 991 48 25